

# (주)엠로 [058970]

2018년 상반기 IR설명회

2018년 5월 3일



# 목차 Contents

- I. 회사 현황
- II. 사업 개요
- III. 최근 사업 실적
- IV. 성장 전략





# 1. 일반 현황

## 일반 현황<sup>1)</sup>

|         |  |
|---------|--|
| 회사명     | 주식회사 엠로 [058970 코넥스]   |
| 대표이사    | 송 재 민  |
| 설립연도    | 2000년 3월   |
| 임직원 수   | 242명 (2018년 3월말 기준)  |
| 업종      | <ul style="list-style-type: none"> <li>소프트웨어 개발 및 공급업</li> </ul>   |
| 주요 사업분야 | <ul style="list-style-type: none"> <li>솔루션 기반 기업용 애플리케이션 구축</li> <li>구매혁신 컨설팅 제공</li> <li>클라우드 서비스 제공</li> </ul> |
| 주소      | 서울시 영등포구 당산로 41길 11<br>당산SK V1센터 E동 5층   |
| 홈페이지    | www.emro.co.kr   |

## 주주구성<sup>1)</sup>

| 주주명                  | 소유주식 (주)  | 지분율 (%) | 비고    |
|----------------------|-----------|---------|-------|
| 송재민                  | 1,878,073 | 30.77%  | 최대 주주 |
| 연구개발특구<br>일자리 창출투자펀드 | 444,444   | 7.28%   | 투자사   |
| KT-IBK미래투자조합1호       | 400,000   | 6.55%   | 투자사   |
| 디에스투자자문(주)           | 222,222   | 3.64%   | 투자사   |
| 기타 (개인, 우리사주조합)      | 3,159,149 | 51.76%  | -     |
| 합계                   | 6,103,888 | 100.00% |       |

## 주요 연혁

- 2018.01 IoT 사업 진출
- 2017.11 'SW R&D 성과' 과학기술정보통신부 장관상 수상
- 2017.09 싱가포르 수출 성공
- 2016.04 코넥스 상장
- 2015.09 글로벌 창조 SW 사업(GCS) 수행기업 선정
- 2014.09 HTML5 유무선 통합 플랫폼 기반 솔루션 출시
- 2012.09 "IT Innovation 대상" 지식경제부 장관상 수상

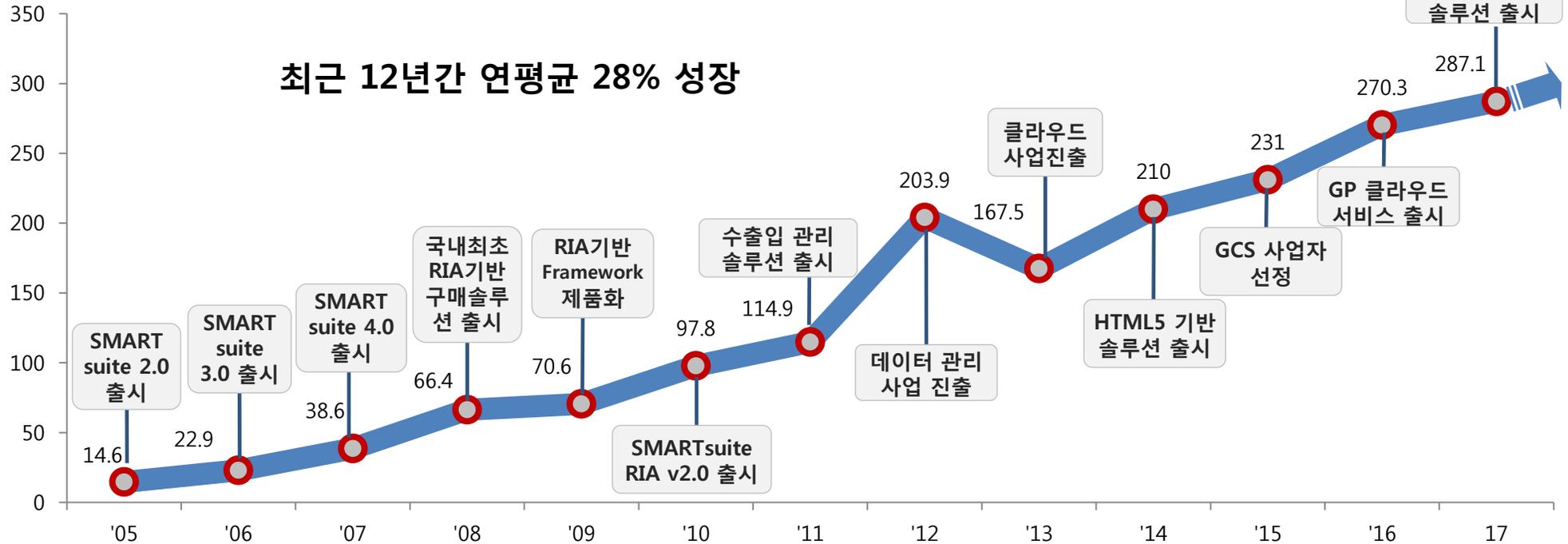
1) 인력 및 주주구성 기준일 : 2018년 3월 31일

## 2. 성장 연혁



(주)엠로는 지속적인 연구개발을 통해 신제품을 출시하여 최근 12년간 연평균 28%의 성장을 이루고 있음

매출액(억원)



- 서울지방중소기업청 장 벤처기업인증 획득
- Inno-biz 업체 선정

- ISO9001 인증 획득
- 2008 딜로이트 아태지역 고속성장 500대 기업으로 선정
- 한국 SCM대상 정보서비스 부문 대상 수상

- 2011년을 빛낸 소프트웨어 대상 수상
- 병역특례 지정업체 선정
- 2012 지경부 장관상 수상

- GS인증 획득 (SMARTsuite v9.0, HTML-5 기반 구매 솔루션)
- 2016 코넥스 시장 상장
- 2017 과기부 장관상 수상
- 2018 IoT 사업 진출

### 3. 주요 사업 분야

(주)엠로는 컨설팅, 맞춤형 솔루션 구축, 클라우드 서비스, 글로벌 웹 표준 플랫폼 SW/컴포넌트 사업에 이르는 Total 솔루션 제공을 통해 차별화된 가치를 제공함



1) Information Strategic Planning 2) Source to Contract 3) Procure to Pay 4) Supplier Relationship Management  
 5) Quality Management System 6) 스티보시스템즈 MDM 솔루션 7) Early Procurement Involvement 8) Early Supplier Involvement

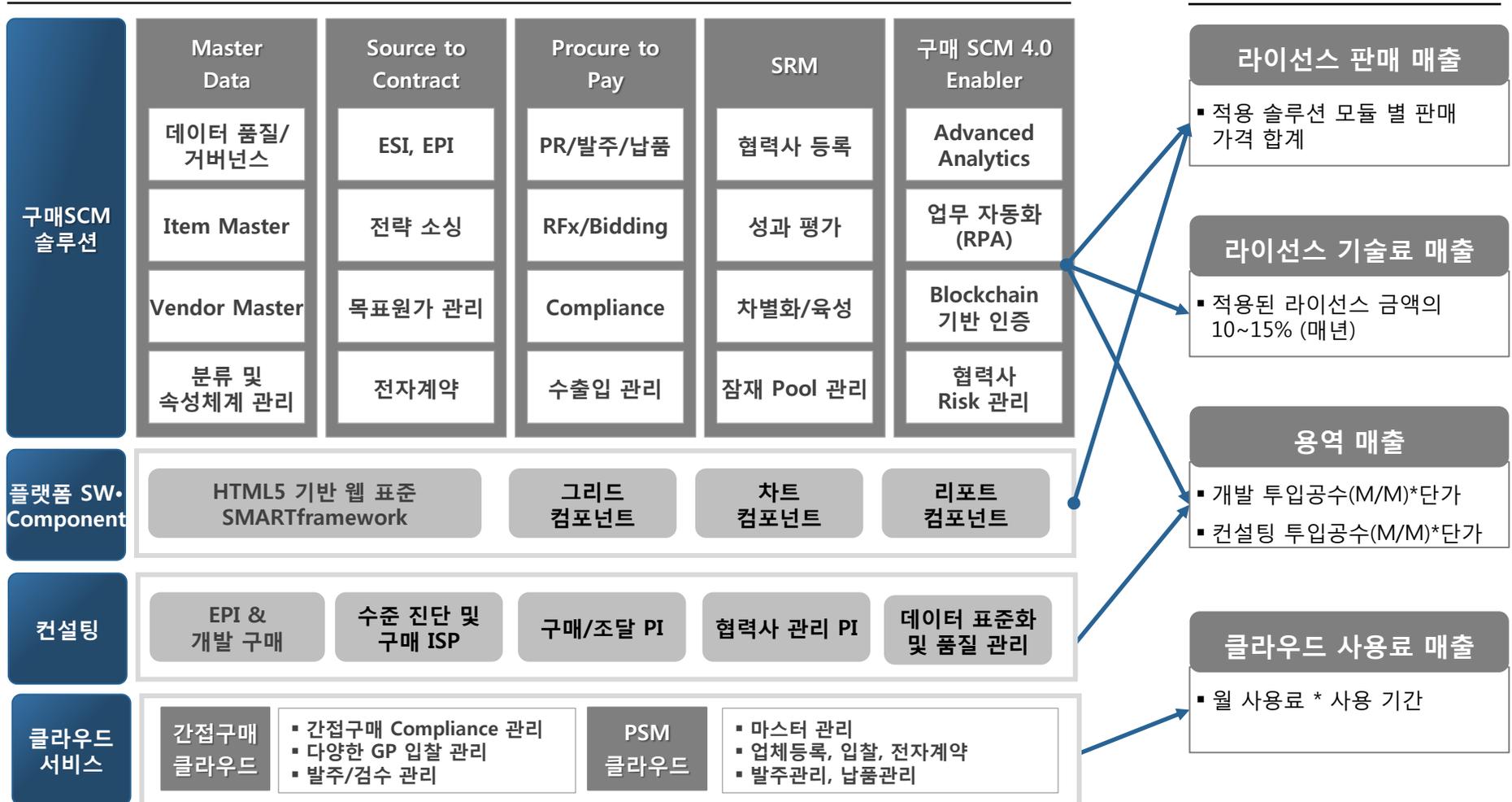


## 4. 주요 사업 영역

(주)엠로는 맞춤형 솔루션 기반 패키지 구축, 컨설팅, 플랫폼 SW·Component, 클라우드 서비스 등을 주요 사업분야로 하며 라이선스/기술료/용역/사용료 매출을 시현함

### 주요 사업분야

### 매출 유형





## 5. 주요 기술

Big Data & AI, RPA<sup>1)</sup>, Blockchain<sup>2)</sup> 기술 기반의 데이터 예측 및 분석 지원, 프로세스 자동화, 데이터 인증 및 보안 강화를 통해 사용자의 업무 효율성 증진을 도모할 수 있음

| 구분                                | 기능적 특징  | 적용 효과   |
|-----------------------------------|---|---|
| 1<br>Big Data & AI<br>기반 Analysis | <ul style="list-style-type: none"> <li>강력한 데이터 연관성 분석</li> <li>R 및 Python 연계를 통한 고급 예측/통계 분석</li> <li>모든 데이터 보고서 형태 지원 및 스토리텔링 지원</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 계층 구조의 사전 정의 없이 다양한 소스의 데이터 연관성 분석을 통해 사용자 Insight 제공</li> <li>통계분석 기법을 활용한 다양한 구매 예측 정보 제공</li> <li>Live 데이터 화면과 연동되어 사용자 편의성 향상</li> </ul> |
| 2<br>RPA 기반<br>Automation         | <ul style="list-style-type: none"> <li>업무 자동화 스크립트 생성/편집/실행 관리</li> <li>업무 자동화 스크립트 실행 및 수행 결과 전송</li> <li>업무 실행 로봇 제어 및 실시간 모니터링</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>반복적이고 규칙 기반의 프로세스 자동화</li> <li>기존 업무 시스템에 대한 변경 없이 활용 가능</li> <li>대규모 IT 투자 대비 소요 비용과 구축 기간이 절감</li> </ul>                                       |
| 3<br>Blockchain 기반<br>인증 및 보안     | <ul style="list-style-type: none"> <li>로그인 인증 보안 및 권한 관리</li> <li>투찰/개찰 금액 암호화</li> <li>계약 문서 검증 및 진위 확인</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>제 3자 공인인증기관을 통한 검증 없이 계약 인증 및 체결 (해외 협력사와 계약 체결 시 편의성 증대)</li> <li>강력한 보안 기술을 적용하여 중요 정보의 보안 강화</li> <li>분산 저장을 통한 계약 데이터 위변조 방지</li> </ul>      |
| 4<br>IoT 및 센싱기술                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>위치정보, 생체 신호, 유독가스, 온도, 습도 등에 대한 센싱 및 응급호출이 가능한 태그 단말</li> <li>각종 센서 정보 수집 및 관제 대시보드 제공</li> <li>다양한 단말기에 대한 클라우드 서비스 제공</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>실내/외 위치 및 영상정보 제공으로 응급사항 대응</li> <li>응급호출, 공기질 정보 등을 제공하여 위험지역 통제</li> <li>이동자산 등에 대한 위치 추적 정보 제공을 통한 업무 효율성 향상</li> </ul>                       |
| 5<br>웹 표준 컴포넌트                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>탁월한 편집 기능 (행높이 조절, 데이터 그룹핑/통계)</li> <li>선, 막대, 영역, Pie, 게이지 등 차트 지원</li> <li>보고서 Template 디자인/편집 Tool 제공</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>별도의 교육 없이 간편한 설치 및 즉시 사용</li> <li>풍부한 데이터 표현 및 직관적인 데이터 View 제공</li> <li>그리드에 내장된 리포트 활용으로 별도의 웹 리포트를 위한 어플리케이션/ 서버 대체 가능</li> </ul>             |
| 6<br>웹 표준 플랫폼                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Portal/그리드 개인화, MDI 사용 환경 제공</li> <li>업무 표준 공통 기능 관리 (스케줄러, 인터페이스, 메일/결재 템플릿 관리)</li> <li>다양한 UI 편의 기능 제공</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>향상된 사용자 경험 및 성능 제공</li> <li>가벼운 UI 개발 환경 제공으로 개발 생산성 향상</li> <li>웹 표준 준수 및 안정성 확보</li> </ul>   |

1) Robotic Process Automation 2) 거래 내역 분산 저장 및 관리 기술

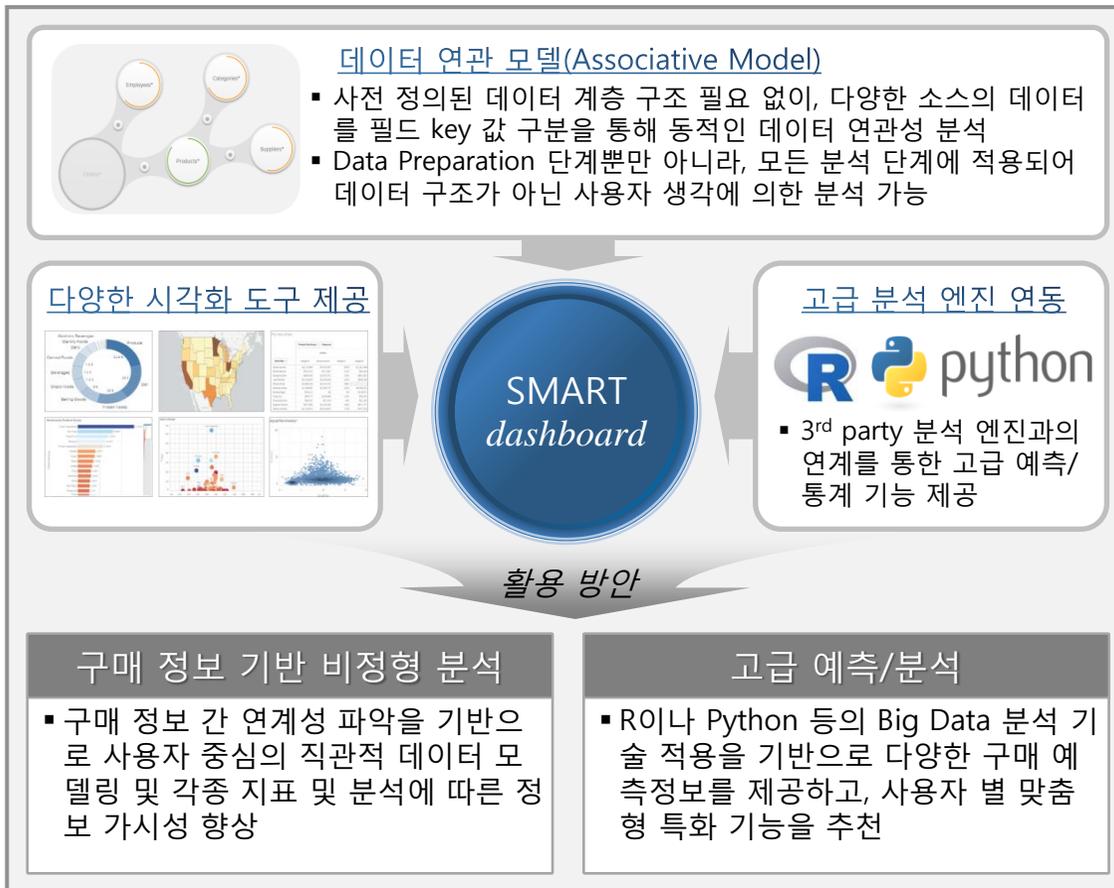


## 5. 주요 기술

### 1 Big Data & AI 기반 Analysis

Big Data & AI 기반 구매 정보 분석을 통해 복잡한 SQL 쿼리 작성 없이 다양한 데이터 연계성 파악 및 분석이 가능하고 고급 분석 엔진 연동을 통해 의사결정 지원을 위한 예측 정보를 제공함

#### Big Data & AI 기반 Analysis 개요



#### 주요 특징점

##### 데이터 연관 모델을 통한 Insight 제공

- 새로운 연관 데이터, 대체 가능 데이터 및 관련성이 없는 데이터를 통해 중요한 insight 제공 및 의사결정 지원(The Power of Gray)
- 데이터 검색 및 설정의 높은 유연성으로 다양한 관점 및 레벨 기준으로 정보 탐색

##### 각종 사용자 편의 기능 제공

- 모든, 화면 데이터는 보고서용 자료로 활용하도록 모든 오피스 형태 지원
- 분석 결과 스냅샷, 시각효과 적용, 설명 기재 등 각 App마다 다른 관점의 스토리텔링 지원
- Drag&Drop 방식으로 쉽게 Pivot 테이블 생성

##### 의사결정 지원을 위한 예측 정보 제공

- Big Data 분석 기법을 활용하여 다양한 구매 예측 정보를 제공
  - 예상(기준)가격 설정/구매 Leadtime /최적 견적업체 수/최적 구매방식(RFx)
- 사용 패턴 분석에 따른 맞춤형 편의기능 제공

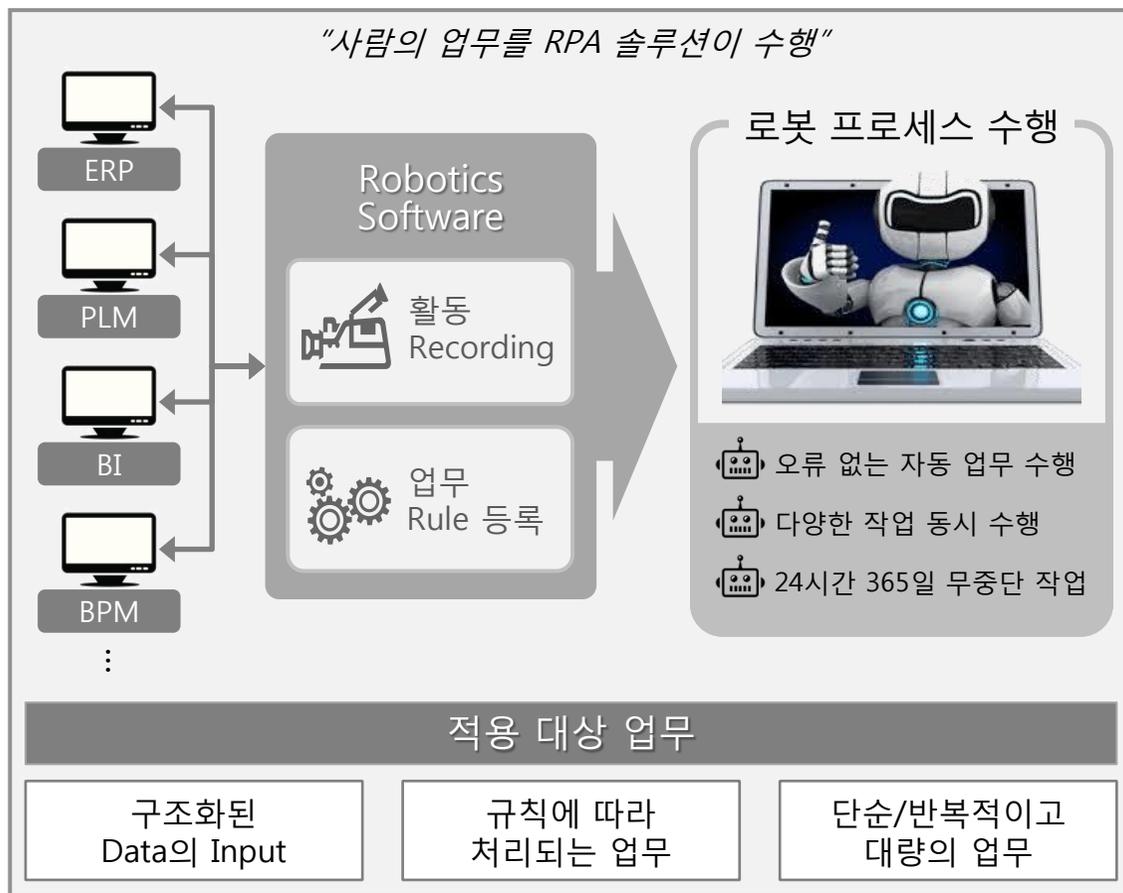


## 5. 주요 기술

### 2 RPA 기반 Automation

단순 반복적으로 하는 저부가가치 업무를 Robotics SW를 통해 자동화함으로써, 사용자 업무 편의성 제고 및 고부가가치 업무로의 인력 재배치 및 활용을 지원함

RPA 기반 Automation



주요 특징점

#### 업무 프로세스 자동화

- 반복적이고 규칙 기반의 프로세스를 자동으로 신속/정확하게 업무 수행
  - 사용자의 동작을 녹화하고 자동화
  - 자가 학습을 통한 예외사항 처리 규칙의 지속적 개선 진행
  - 업무 오류 감소 및 데이터 품질 강화

#### 작업 Control 및 Monitoring

- 복수의 로봇에 대한 작업 Scheduling
- 성능/이슈 모니터링
- 자원 배분, 보안 관리 등의 중앙 통제

#### 기존 시스템 활용 및 신속한 구현

- IT 시스템 효율성 제고
  - 기존 업무 시스템에 대한 변경 없이 활용 가능
  - 대규모 IT 투자 대비 소요 비용과 구축 기간이 절감됨

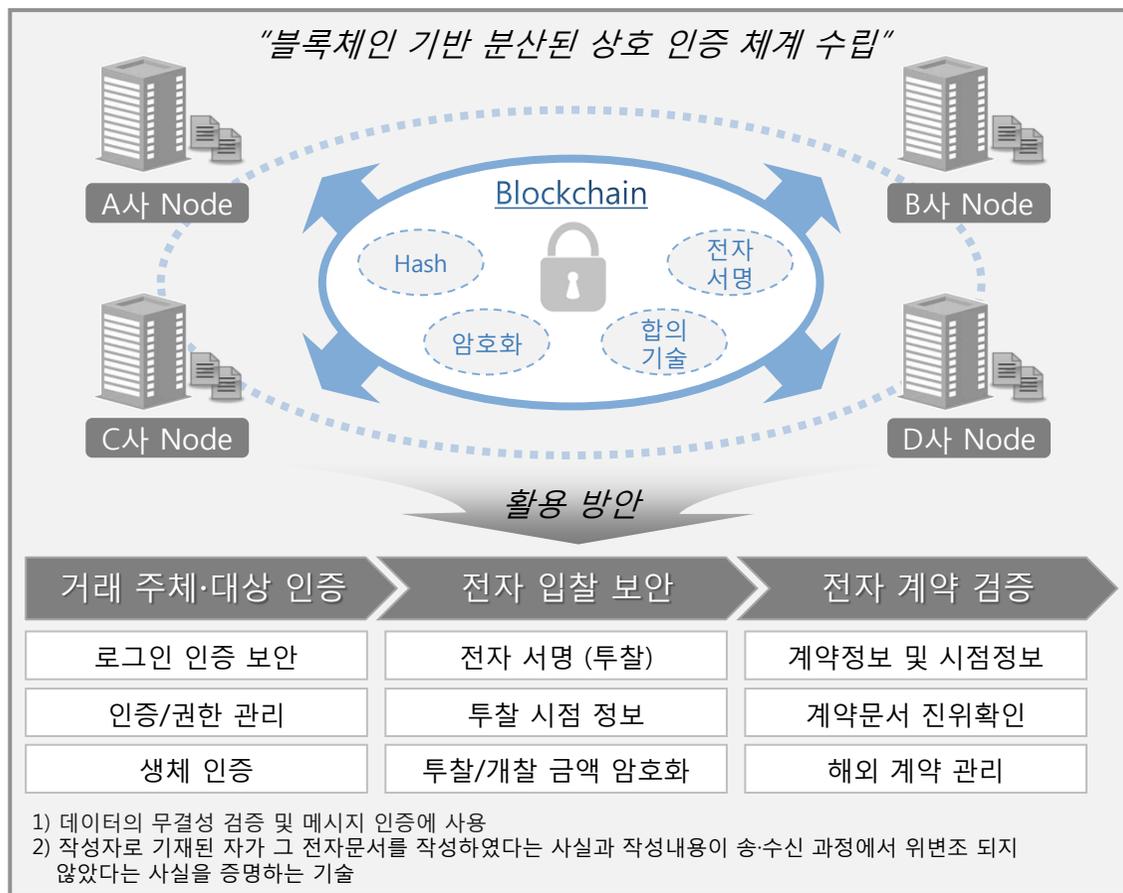


## 5. 주요 기술

### 3 Blockchain 기반 인증 및 보안

Blockchain 기술을 통해 인증된 계약 정보를 분산저장하고, 계약 데이터를 일정 시간 단위로 서로 비교하여 데이터 위변조 등을 검증함으로써 데이터 보안 강화 및 거래 신뢰도를 제고함

Blockchain 기반 인증 및 보안



주요 특징점

#### 업무 편의성 증대

- 로그인 인증 보안을 통한 거래 대상 인증
- 입찰 정보 암호화를 통한 부인 방지
- 제 3자 공인인증기관을 통한 검증 없이 계약 체결 및 거래 신뢰 가능
- 해외 협력사와 계약 체결 시 편의성 증대

#### 강력한 보안 기술 적용

- 해시(Hash)<sup>1)</sup>, 전자서명<sup>2)</sup>, 암호화 등의 보안 기술을 적용하여 계약 정보의 보안 강화
  - 암호화된 데이터와 암호화된 키 값으로 정보 등록
  - 참여 노드의 분산화로 해킹이 불가능

#### 거래 검증/처리 알고리즘 적용

- 분산 저장을 통한 데이터 위변조 방지
  - 합의 알고리즘을 통해 모든 거래 참여자가 거래 내역 확인 및 공증
  - 참여 노드간의 데이터 분산 저장을 통한 정보 검증/진위 확인

## 5. 주요 기술

### 4 IoT 및 Sensing 기술의 활용

SMART\_IoT는 넓은 지역을 별도의 상시전원 필요없이 G/W와 단말기만으로 단순한 구성을 제공하며 클라우드 서비스와 연동하여 현장에서 센싱한 정보를 효율적으로 활용할 수 있는 플랫폼을 제공함

#### SMART IoT 특징점



#### 주요 특징점

##### 설치 용이성

- 실외는 G/W 1대로 모두 커버 가능하며, 실내는 측정이 필요한 곳에 작은 비콘만 설치하면 됨
- 현장 상황에 따라 SMART\_IoT Platform 기반으로 다양한 형태의 확장센서 추가 가능

##### 경제성

- G/W 1대로 최대 500개의 단말기 커버 가능하므로 하드웨어 비용 대폭 절감
- GPS 수신기 안 되는 실내에서도 비콘을 활용하여 위치측정 가능 (전기공사 불필요)
- G/W 1대로 실외 4km, 실내 1km 커버 가능

##### Cloud 서비스 연동

- 작업자태그, 비콘, 센싱정보 등 여러 마스터 정보를 토대로 맵 기반의 현장에 대한 위치 및 다양한 상태 정보 제공
- 데스크탑, 패드, 스마트폰 등 다양한 단말을 활용하여 클라우드 방식의 서비스 활용 가능

# 5. 주요 기술

## 5 웹 표준 컴포넌트

차세대 웹 표준 고성능 데이터 그리드로 엑셀 만큼 뛰어난 고성능 유·무선 통합 웹 데이터 그리드를 제공하며, 차트 및 리포트 컴포넌트 제공을 통해 다양한 보고서 생성이 가능함

### 웹 표준 컴포넌트

고성능 데이터 그리드  
웹 표준을 완벽 지원하는  
엑셀 수준의 그리드



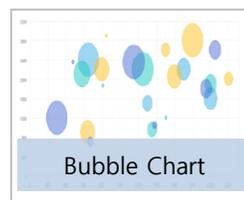
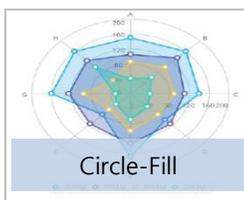
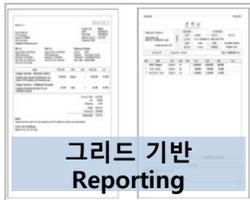
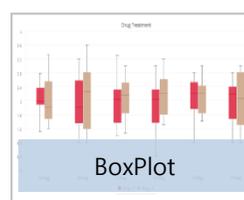
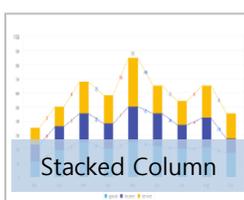
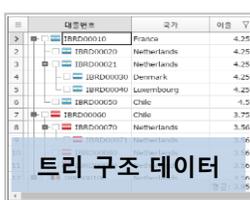
- 완벽한 Excel 인터페이스
- 그리드 내 내장 차트 기능
- 복잡한 컬럼 레이아웃 구성
- 다양한 방식의 셀 편집기 제공
- 이미지, Animation 효과, Gauge 등 다양한 데이터 표현 방식 제공

강력한 Chart

다종의 차트 Type 및 다양한 Effect 제공



- Interpolate type, Slide type, Zoom type, Clip effect 등 다양한 Effect 제공
- 차트 Type 별 특화 기능 제공
  - 라인차트에서 꼭지점 표시
  - Stacked Column Chart에서 선긋기
  - Line, Area의 Baseline 등



### 주요 특징점

#### 웹 표준 완벽 지원

- 웹 표준 컴포넌트로 별도의 프로그램 없이 모든 웹 브라우저에서 동작
- HTML CANVAS 기반 그래픽 기술을 활용하여 탁월한 성능 및 대용량 데이터 지원

#### 다양한 데이터 표현 기능 제공

- 탁월한 편집 기능 및 직관적인 데이터 뷰 제공
- 다양한 Data Format 지원 및 다종 차트 샘플 기반 신속한 개발
- 다양한 효과(effect)를 통해 생동감 있는 UI 제공

#### 업무 환경에 특화된 기능 제공

- 그리드 기반 Reporting이 가능하여 복잡한 그리드도 웹에서 보는 그대로 엑셀 파일 제공
- 별도의 교육 없이 간편한 설치 및 즉시 사용
- 차트 이미지 변환, 전송 및 엑셀로 데이터 저장



## 5. 주요 기술

### 6 웹 표준 플랫폼

SMARTframework을 적용하여 사용 편의성을 극대화한 업무 환경을 제공하여 시스템의 활용도 제고 및 사용자의 업무 효율성 증진을 도모할 수 있음

#### 웹 표준 플랫폼

#### 주요 특징점

“기업 환경에 최적화된 업무 시스템 개발 및 UI/UX 구현”

##### UI 플랫폼

- 표준 웹컴포넌트 지원
- Google Polymer Base
- HTML5 Canvas 기반 데이터 그리드
- UI 공통 컴포넌트 제작 및 지원

HTML5 기반  
웹 표준  
SMART  
framework

##### Server 플랫폼

- J2EE 표준을 준수하는 Spring 프레임워크 기반
- 모듈화 된 풍부한 Common Service 제공 (보안, 로깅, 배치, 대용량 처리 등)

##### 풍부한 UI Component

- 기본 Component 58종 제공
- Custom Component 개발 용이

##### 업무 표준 공통 기능 제공

- 기업용 Web Application 개발에 필수적인 27종의 공통 기능 제공

##### 강력한 Data Grid 적용

- 검증된 고성능 Data Grid 기본 제공
- 별도의 개발 없이, 즉시 활용 가능

##### 웹 표준 기술 요소 100% 준수

- Multi Browser/DB/Device
- HTML, CSS, Javascript 활용

#### 최적의 UI/UX 구현

- 직관적인 UI 요소 적용을 통한 사용자 업무 접근성, 효율성, 사용성 향상
  - 포탈 및 데이터 그리드 개인화
  - MDI(Multi-Document-Interface) 사용 환경 제공
  - 데이터 연관 업무 화면 One-Click 으로 접근 가능
  - 온라인 도움말 기능을 통해 Self 학습이 가능

#### 개발 생산성 향상

- 가벼운 UI 개발 환경 제공
- 개발 편의를 위한 업무 표준 공통 기능 제공
  - 스케줄러, 인터페이스, 메일/결재 템플릿 관리
  - 다국어, 로그관리, 사용자/권한관리 등
- 검증된 데이터 그리드 컴포넌트 사용

#### 대용량 데이터 처리 및 성능 담보

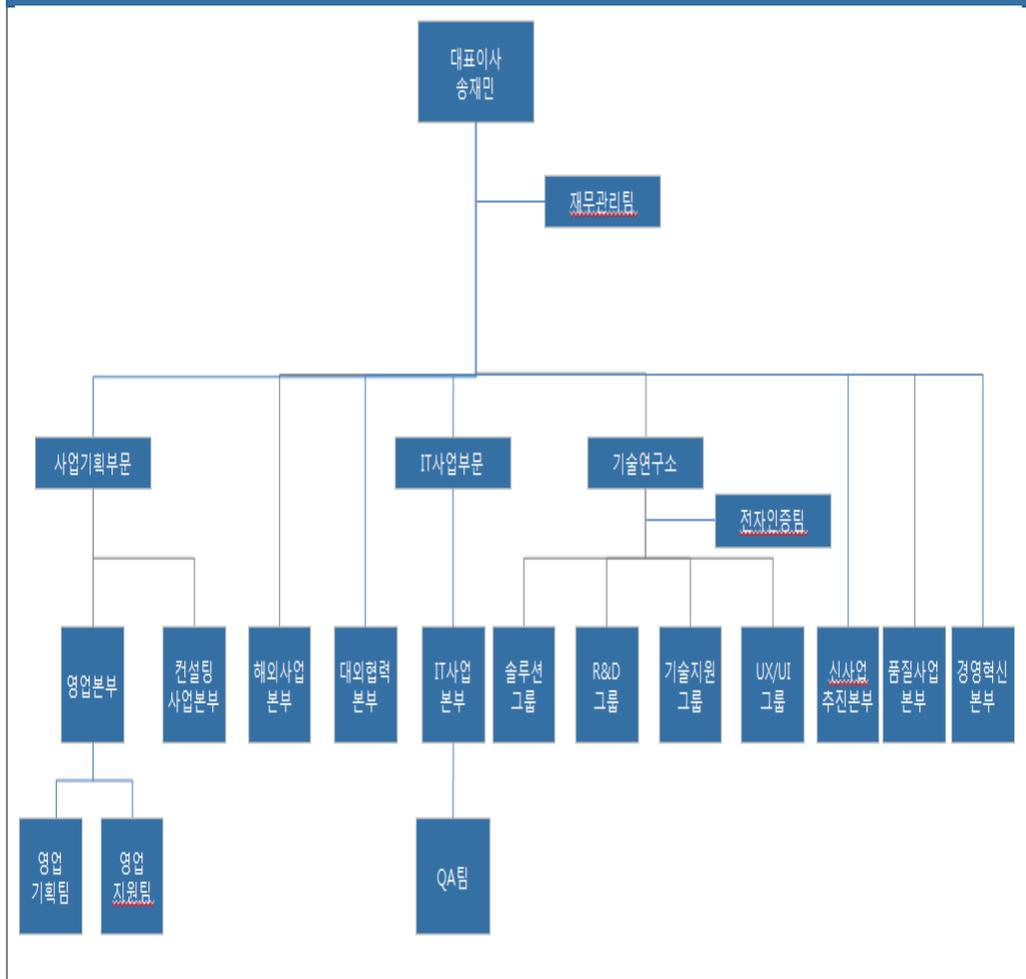
- 다양한 조회 조건을 통해 필터링, 검색, 정렬 등 엑셀 기능 활용
- 스크롤 할 때마다 정해진 건수 만큼 계속 데이터를 조회하는 무한 스크롤 사용 가능



# 6. 회사 조직

대표이사 이하 2개 부문, 1개 연구소, 8개 본부, 4개 그룹, 5개 팀으로 구성되어 있음

## 조직도



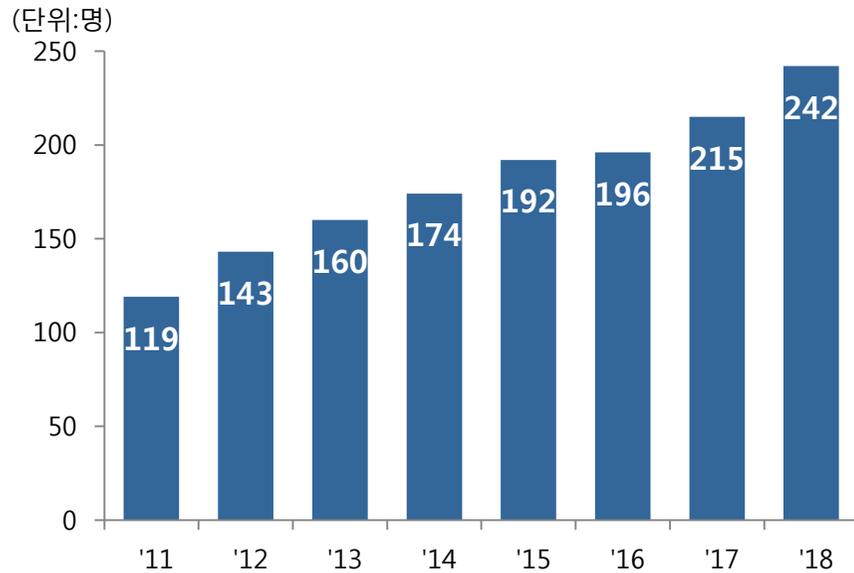
## 조직 역할 분장

| 조직명      |          | 업무 개요  |
|----------|----------|--|
| 사업 기획 부문 | 영업본부     | - 대고객 관리, 영업 수주, 계약 체결 및 이행 관리   |
|          | 컨설팅 사업본부 | - 수준진단, PI, 구매 ISP 등 컨설팅   |
|          | 영업기획팀    | - 영업전략, 영업전술 입안 및 실행관리   |
|          | 영업지원팀    | - 제안서 작성, 계약관리, 세금계산서 발행 등   |
| 해외사업본부   |          | - 해외 정보 수집 및 국가별 판매 전략 수립<br>- 해외 신규시장 개척 및 고객 발굴                                |
| 대외협력본부   |          | - 대외 정보 수집 및 분석, 상생협력 및 동반성장관리   |
| IT사업 부문  | IT사업본부   | - 패키지 기반 시스템 설계 및 구축<br>- 프로젝트 수행 및 진행 현황 관리                                     |
|          | QA팀      | - 프로젝트 수행에 대한 품질 점검  |
| 기술연구소    |          | - 솔루션/서비스 모델 기획 및 표준화 개발<br>- 고객 서비스 안정화 및 기술 서비스 제공<br>- 전자계약, 인증, 전자세금계산서 등 전담 |
| 신사업추진본부  |          | - 간접구매 클라우드서비스 사업 및 영업활동 수행<br>- 신규사업 기획 및 발굴                                    |
| 품질사업본부   |          | - 제품/서비스의 품질 보증 및 개선<br>- 품질 목표 및 실현 방법에 따른 품질 검증실시                              |
| 경영혁신본부   |          | - 경영 전략 수립, 인사/총무 수행인력 관리<br>- 대외 홍보 전략 수립, 사내 커뮤니케이션 활성화                        |
| 재무관리팀    |          | - 회계 및 재무관리, 원가관리, 투자 관리   |

## 6. 인력 현황

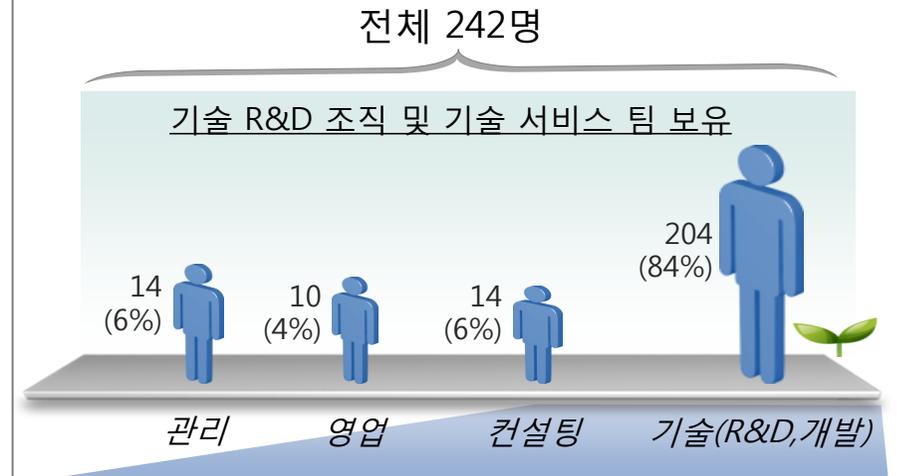
(주)엠로는 2018년 3월 기준 242명의 인력을 보유하고 있으며 11년간 신입사원 공채 제도를 운영하여 전 직원의 45% 이상이 공채 인력으로 구성되어 있음

임직원수 증가 현황



| 구분     | '11  | '12  | '13  | '14  | '15  | '16  | '17  | '18  |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 임직원수   | 119명 | 143명 | 160명 | 174명 | 192명 | 196명 | 215명 | 242명 |
| 공채 직원수 | 46명  | 59명  | 66명  | 76명  | 95명  | 90명  | 96명  | 108명 |
| 공채비율   | 39%  | 41%  | 41%  | 44%  | 49%  | 46%  | 45%  | 45%  |

인력 보유 현황



| 구분     | 계   | 전문분야 |     |       |
|--------|-----|------|-----|-------|
|        |     | 컨설턴트 | R&D | S/W개발 |
| 특급 기술자 | 62  | 10   | 8   | 44    |
| 고급 기술자 | 35  | 1    | 7   | 27    |
| 중급 기술자 | 33  | 2    | 12  | 19    |
| 초급 기술자 | 74  | 1    | 20  | 53    |
| 계      | 204 | 14   | 47  | 143   |

## II. 사업 개요





# 1. 사업 실적 개요

(주)엠로는 구매SCM분야 시장 점유율 1위 업체이며, 다수의 수상 및 인증 실적을 보유하고 있으며 매출의 양적 성장은 물론 질적 건전성을 확보하고 있음

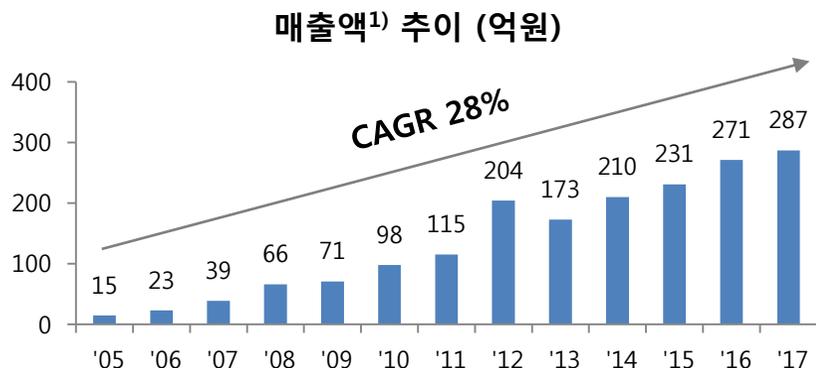
## 1 국내 구매 SCM 분야 시장 점유율 1위

- 국내 구매 SCM 시장 점유율 1위
  - 삼성, LG, 현대차, SK, 포스코, 한국전력 등 글로벌 선도 기업을 고객군으로 확보하여 시장 점유율 40% 이상
  - 외산 솔루션(SAP, emprois, Ariba, JDA 등)과의 경쟁을 통하여 기술적 우위 입증
- Global 확장을 위한 기반 기술 보유
  - 기업용 웹 Application 개발을 위한 HTML5 플랫폼 보유
  - 글로벌 표준의 유무선 통합 업무 환경 제공

## 2 주요 수상 및 인증

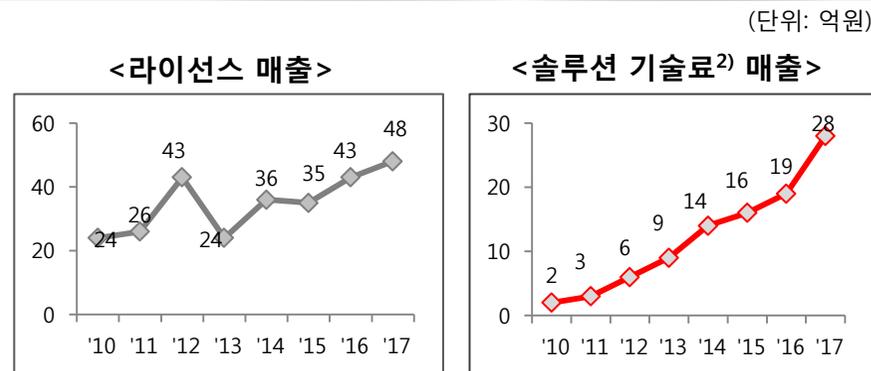
- IT 부문 정부 과제 수행 실적
  - 미래부 선정 GCS(Global Creative SW) 사업자 (2015)
  - 최근 5년간 GCS 등 총 7개 정부 과제 수행
- 정품 소프트웨어 품질 인증 (GS 인증)
  - SMARTsuite 7.0(2014), 8.0(2015), 9.0(2017)
- 수상 실적
  - 'SW R&D 우수 성과' 과기부 장관상 수상 (2017)
  - '대한민국 Innovation 대상' 지경부장관상 수상 (2012)

## 3 최근 12년간 연평균 28% 성장



1) 매출액은 라이선스, 기술료, 용역 매출 합계임

## 4 지식 및 기술 기반 매출 비중 증대

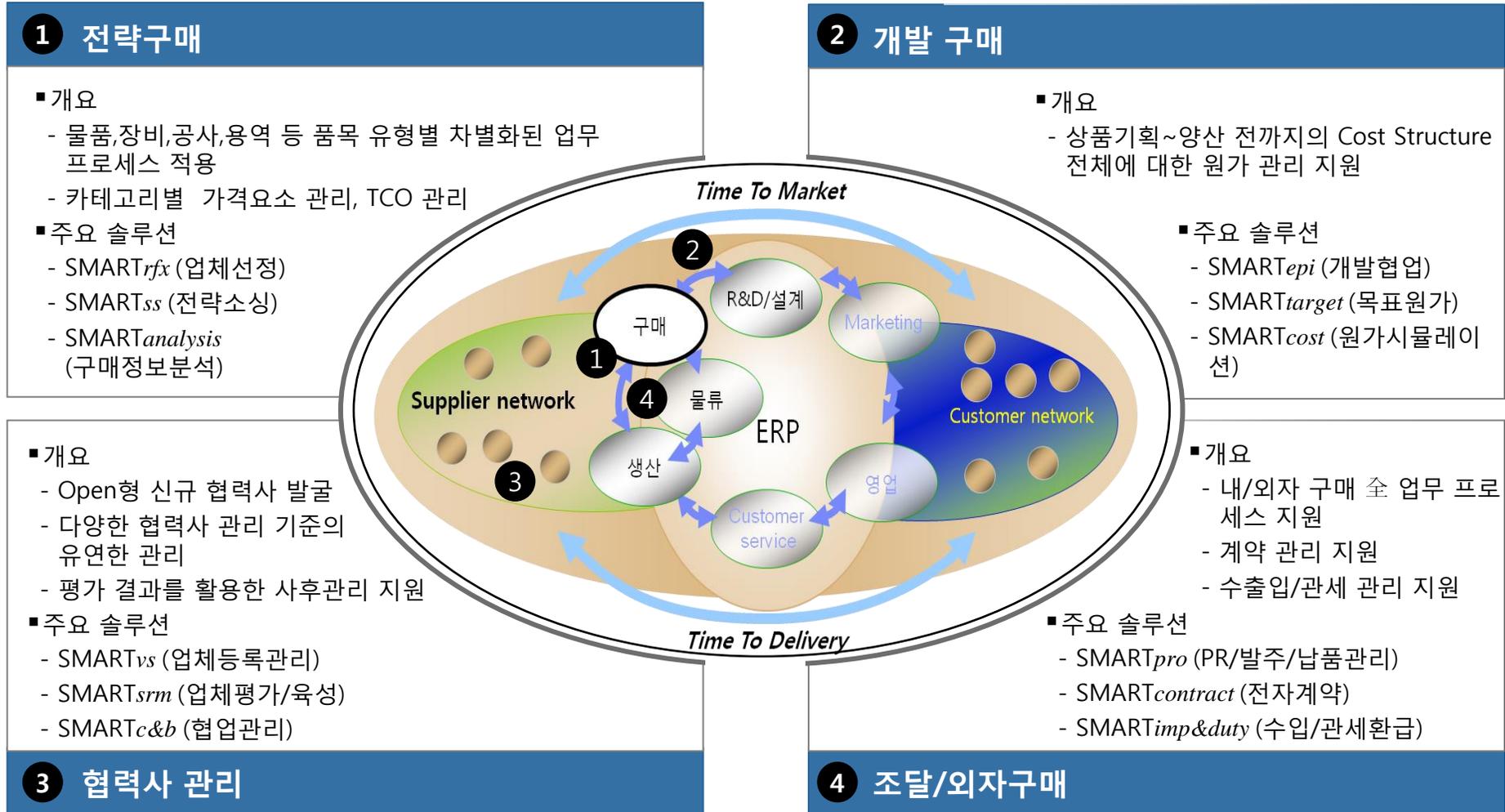


2) 솔루션 기술료는 라이선스에 대한 유지보수 대가임



## 2. 구매SCM에 대한 이해

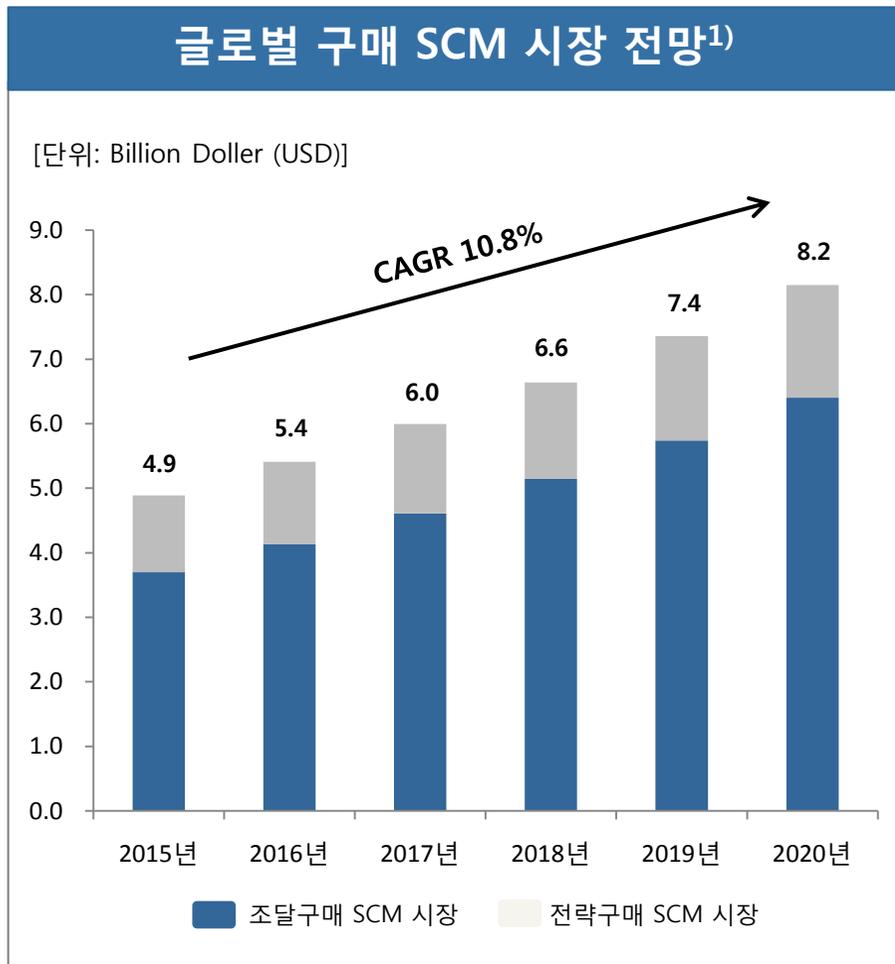
주요 기업들은 ERP 및 SCM을 통해 전체 Value-chain의 최적화를 추진하고 있으며, 이중 구매SCM 분야는 기업 생태계 경쟁력 강화에 핵심영역으로 중요성이 강조되고 있음





### 3. 구매 SCM 솔루션 시장

글로벌 구매 SCM 시장은 주요 기업용 어플리케이션 시장 대비 높은 성장율을 보이고 있으며, 2020년까지 82억달러 시장규모를 달성할 것으로 예측하고 있음



1) 출처 : 가트너 (2014, 2015)

- #### 주요 시사점
- **글로벌 구매 SCM 솔루션 시장은 2020년까지 연평균 10.8%의 성장하여 82억 달러 규모 전망**

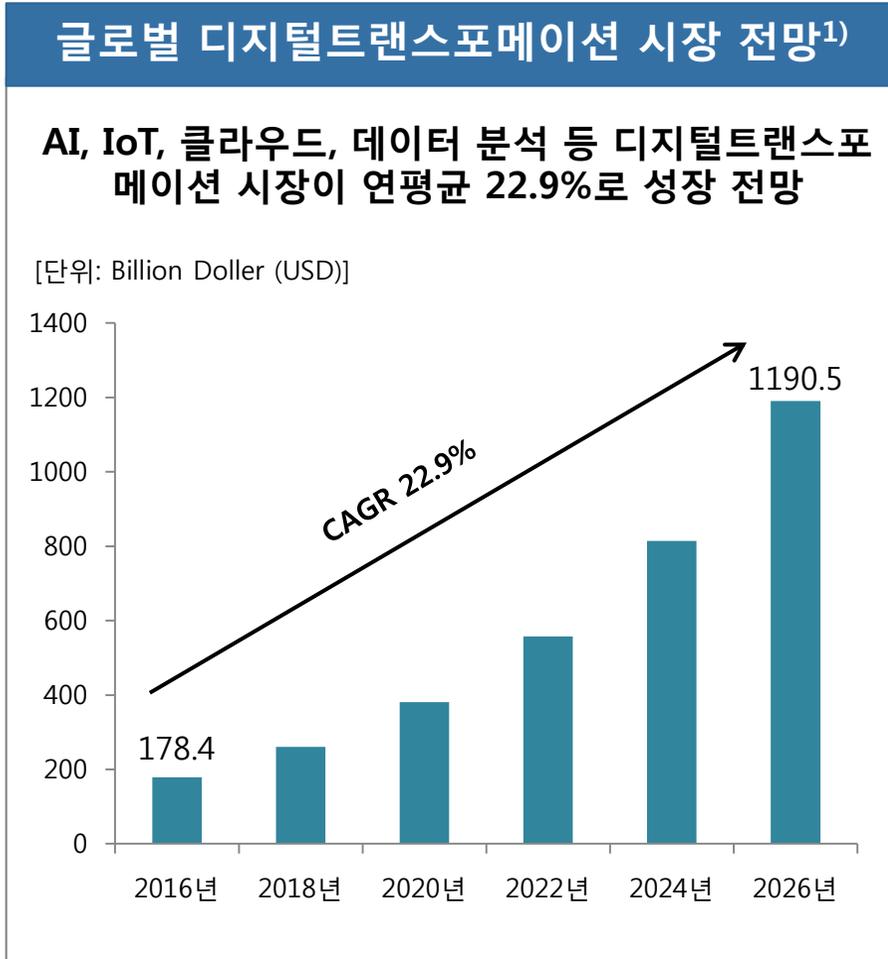
    - 글로벌 조달구매 SCM 시장: 2020년까지 연평균 11.6%의 높은 성장률을 기록할 것으로 전망.  
⇒ 2020년 시장 규모는 64억 달러로 추정됨.
    - 글로벌 전략구매 SCM 시장: 2020년까지 연평균 8%의 높은 성장률을 기록할 것으로 전망  
⇒ 2020년 시장 규모는 18억 달러로 추정됨.
  
  - **글로벌 구매 SCM 주요 시장 권역별 판도 변화**

    - 현재 미주와 유럽 지역이 전체의 77% 시장 점유
    - 하지만 아시아 지역의 글로벌 제조 생산의 비중이 증가함에 따라 한국을 비롯한 중국, 일본, 대만, 태국, 베트남 등의 수요가 급격히 증가하고 있음

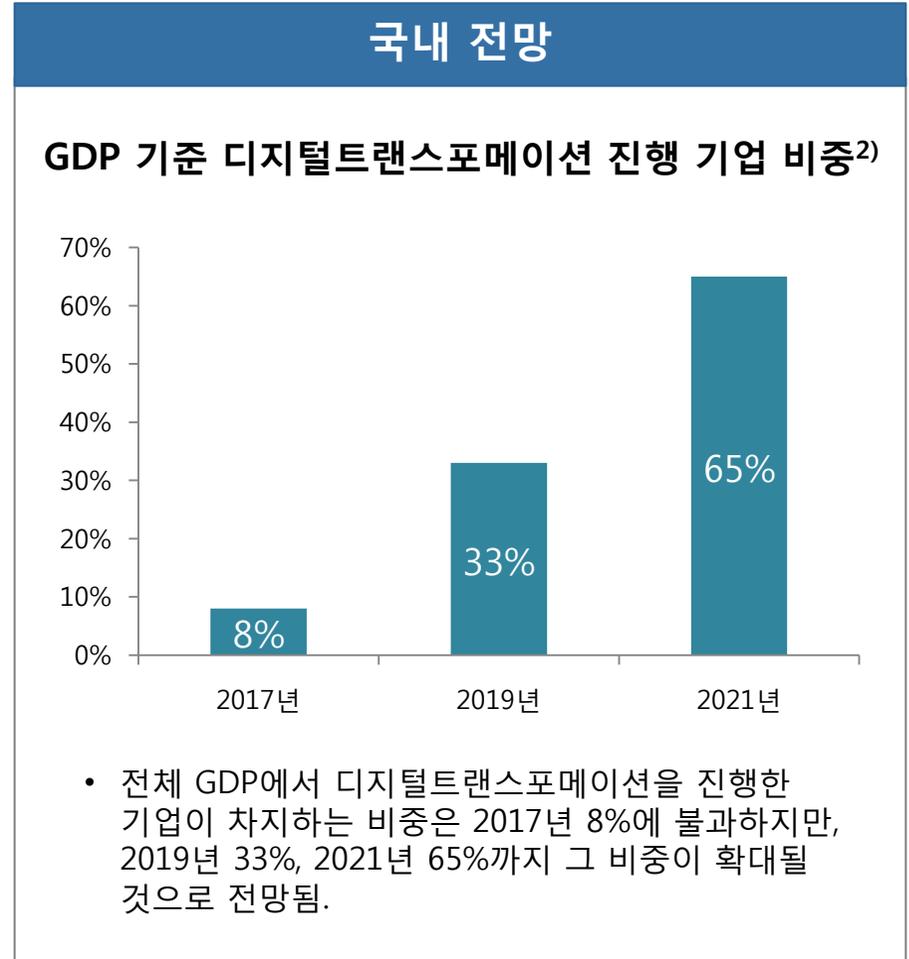


## 4. 디지털트랜스포메이션 시장 전망

디지털트랜스포메이션 글로벌 시장은 연평균 22.9%의 높은 성장율을 기록할 것으로 보이며, 2026년까지 1조1천9백5억달러의 시장규모로 성장이 예측되고 있음



1) 출처 : Maximize Market Research



2) 출처 : IDC

# 5. 주요 고객

(주)엠로는 다양한 산업 분야에서 주요 선도 기업을 고객군으로 보유하고 있어 이분야 국내 최다, 최고 Reference를 보유하고 있음

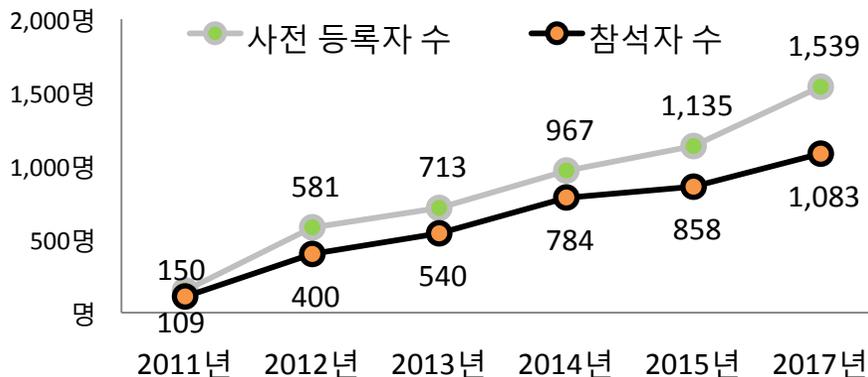
| 주요 고객군                 |                         |                          | 주요 파트너사               |
|------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------|
| <p><b>자동차</b></p>      | <p><b>전자/반도체/전기</b></p> | <p><b>화학/정유</b></p>      | <p><b>주요 파트너사</b></p> |
| <p><b>건설/철강/기계</b></p> | <p><b>공공/금융</b></p>     | <p><b>서비스/소비재/기타</b></p> |                       |



## 6. 마케팅 및 대외 활동

구매전략 세미나를 정기적으로 개최하여 구매 SCM 관련 지식과 가치를 공유하고 있으며, 엠로의 인지도 및 우호도를 증진시키는 주요한 마케팅 수단이 되고 있음

구매전략 세미나 연간 개최 현황



2018년 구매전략 세미나 [예정]

- 세미나 주제 : Industry 4.0 & 인공지능 시대, 구매의 역할을 재조명하다[PartII]
- 일시 : 2018년 6월 28일(목)
- 장소 : 양재동 더케이호텔 아트홀 컨벤션 그랜드볼룸
- 참가인원: 1,200명
- 프로그램 [예정]

| 프로그램                                   | 발표    |
|--|-------|
| 1. Digital Transformation하의 구매의 변화와 혁신 | 국민대   |
| 2. AI 적용 사례 소개                         | 애자일소다 |
| 3. 블록체인                                | 삼성SDS |
| 4. RPA                                 | 세메스   |
| 5. IoT                                 | 대우건설  |
| 6. Data Clean-up                       | 행복나래  |

→ 국내 최고 석학의 이론과 대기업의 현장 혁신 사례 결합

## Ⅲ. 최근 사업 실적





# 1. 재무 실적\_요약

(단위 : 백만원)

| 구분               | 2014년  | 2015년  | 2016년  | 2017년  |
|------------------|--------|--------|--------|--------|
| <b>[재무상태]</b>    |        |        |        |        |
| 자산총계             | 15,408 | 25,102 | 24,837 | 30,427 |
| 자기자본             | 5,482  | 10,521 | 11,527 | 14,091 |
| 총부채              | 9,926  | 14,581 | 13,310 | 16,336 |
| 차입금              | 4,691  | 8,791  | 7,272  | 8,657  |
| <b>[손익현황]</b>    |        |        |        |        |
| 매출액              | 21,028 | 23,096 | 27,166 | 28,713 |
| 매출원가             | 12,453 | 14,486 | 16,700 | 18,298 |
| 영업이익             | 1,296  | 1,038  | 699    | 749    |
| 당기순이익            | 808    | 1,127  | 1,006  | 934    |
| <b>[주요 재무비율]</b> |        |        |        |        |
| 매출액 증가율          | 21.81% | 9.83%  | 17.62% | 5.69%  |
| 매출채권 회전율         | 4.69회  | 4.58회  | 5.88회  | 5.56회  |
| 매출액 영업이익율        | 6.16%  | 4.49%  | 2.57%  | 2.61%  |
| 부채비율             | 181.1% | 134.8% | 115.5% | 115.9% |
| 차입금 의존도          | 29.9%  | 35.0%  | 29.3%  | 28.4%  |



## 2. HTML5 신기술의 성공적 시장 안착

HTML5 기반의 Platform인 SMARTframework를 활용하여 다수의 프로젝트를 성공적으로 수행하였으며, 개별 SW/Component를 제공하고 있음

| SMARTframework v7  | SMARTframework v9   | SW/Component 적용 사례  |
|--|---|---|
| <p><b>HYUNDAI WIA</b>   전사 웹 개발 표준 Framework 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ULA<sup>1)</sup> 계약 체결 및 SMARTframework v9 으로 업그레이드 예정</li> <li>▪ 전 사업장을 포괄하는 통합 개발 구매 시스템 구축 및 지속적 확장</li> </ul> | <p><b>아시아나에어포트</b>   아시아나에어포트 구매 포털 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SMARTframework v9 기반 차량, 기계장치, 공기구 및 비품 등의 구매/재고/정비/자산 관리 기능 구축</li> </ul>  | <p>SMARTdatagrid, SMARTreport, SMARTchart 는 API 방식으로 대형 SI 개발 프로젝트 혹은 솔루션 Vendor들의 내재화된 솔루션 웹 컴포넌트로 손쉽게 활용가능함</p>   |
| <p><b>AMOREPACIFIC CORPORATION</b>   단일 플랫폼 기반 체계적 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SMARTframework v7 기반 1, 2차 협력사들간 협업 Portal형태의 Workplace 구축</li> <li>▪ 포장재 품질관리 시스템 구축 진행 중</li> </ul>      | <p><b>DOOSAN 두산중공업</b>   전사 웹 개발 표준 Framework 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ '12년부터 ULA<sup>1)</sup> 계약 체결 및 SMARTframework v7 기반 SRM, 수출입, 품질, 재무 등 다양한 Legacy 시스템 개발</li> <li>▪ SMARTframework v9 기준 ULA 계약 갱신 및 품질포탈 구축 진행 중</li> </ul> | <p>대형 SI 프로젝트 적용</p> <p><b>LG화학 HUMAX ORIX</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생산/품질/재무 등 다양한 업무 영역 관련 시스템 SI 개발에 활용됨</li> </ul>                         |
| <p><b>HYUNDAI MOBIS</b>   단일 플랫폼 기반 체계적 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 장기 Roadmap을 수립하여 업체선정, 원가산정, 가격관리, 물류입찰, 중장기 사업관리 등 다양한 분야 시스템 구축</li> </ul>  | <p><b>DOOSAN 두산인프라코어</b>   SRM/VM 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2008년 구축된 (주)엠로 Framework에 대한 업그레이드 진행                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구매 관리 기능 전체</li> <li>- 협력사 관리 기능 및 협업 포탈 전체</li> </ul> </li> </ul>   | <p>솔루션 임베디드 웹 컴포넌트 적용</p> <p><b>INZENT mflex HatioLab.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생산/창고/고객관리/SCM 등 다양한 업무 영역 관련 웹 표준 솔루션에 손쉽게 내재화 가능</li> </ul> |

1) ULA : Unlimited License Agreement



### 3. 주요 고객 별 매출 현황

주요 대기업을 중심으로 안정적인 매출을 시현하고 있으며 고객군도 다변화되고 있어 매출의 안정적인 성장이 가능함

(단위 : 백만원)

| 2014년     |               | 2015년     |               | 2016년     |               | 2017년     |               |
|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| 고객사명      | 매출액           | 고객사명      | 매출액           | 고객사명      | 매출액           | 고객사명      | 매출액           |
| 두산중공업     | 1,651         | 현대모비스     | 2,548         | 한온시스템     | 2,743         | 세메스       | 2,327         |
| 현대위아      | 1,494         | 한국전력공사    | 2,306         | SK하이닉스    | 2,615         | SK하이닉스    | 2,099         |
| 현대제철      | 1,251         | 현대위아      | 1,837         | 현대모비스     | 1,812         | 아모레퍼시픽    | 1,351         |
| 제일모직패션    | 1,194         | 삼성물산건설    | 1,308         | 삼성물산건설    | 1,551         | 현대케피코     | 1,203         |
| 삼성물산건설    | 1,162         | LG화학      | 1,162         | 아모레퍼시픽    | 1,416         | 두산중공업     | 1,068         |
| 현대모비스     | 942           | 아모레퍼시픽    | 1,141         | 현대위아      | 1,200         | 현대위아      | 980           |
| 현대위아      | 716           | 쌍용자동차     | 933           | 호텔신라      | 1,181         | 한화에스앤씨    | 962           |
| 한국전력공사    | 695           | 현대위아      | 730           | 한국전력공사    | 1,126         | 동원홈푸드     | 940           |
| 에쓰오일      | 624           | 삼성전기      | 718           | 아워홈       | 1,068         | 한국수력원자력   | 875           |
| 이랜드       | 608           | CJ프레시웨이   | 708           | 삼성SDI     | 928           | 엘지유플러스    | 867           |
| 기타        | 10,691        | 기타        | 9,706         | 기타        | 11,526        | 기타        | 16,041        |
| <b>합계</b> | <b>21,028</b> | <b>합계</b> | <b>23,096</b> | <b>합계</b> | <b>27,166</b> | <b>합계</b> | <b>28,713</b> |

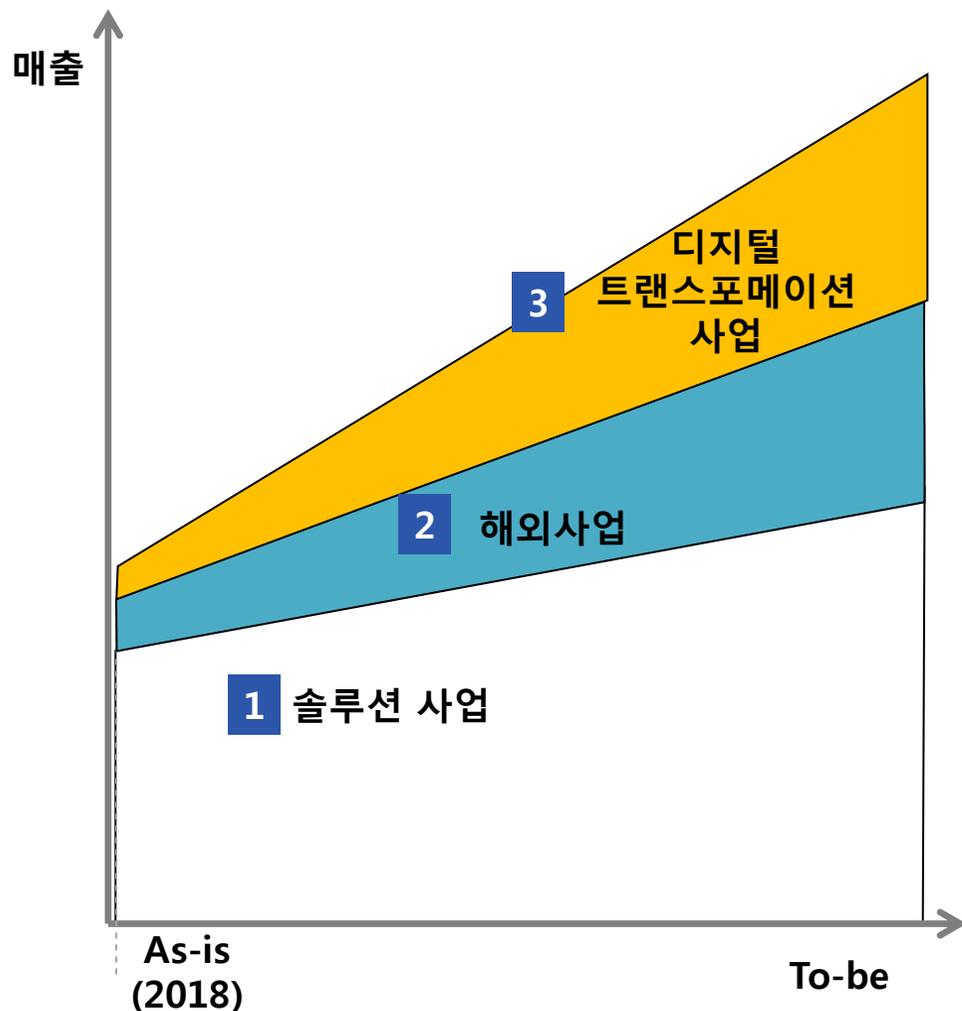
## IV. 성장 전략





# 1. 개요

기존 솔루션 영역에서의 기술 고도화를 기반으로 기존 사업의 강화, 해외 사업 확장, 디지털트랜스포메이션 등의 사업 영역을 확대할 것임



**3** 디지털트랜스포메이션 사업 추진 및 확대

- IoT 기반 데이터 수집, Big Data & AI 기반 분석, RPA 기반 Automation, Blockchain 기반 인증 및 보안 기술 접목
- 클라우드를 통한 다양한 디지털트랜스포메이션 데이터와 연계 서비스 제공

**2** 파트너십을 통한 해외 진출 확산

- 싱가포르 2017년 9월 수출 성공
- 중국, 인도네시아, 베트남, 말레이시아, 미국 등을 대상으로 클라우드 모델 수출

**1** 구매 SCM 솔루션 사업의 고도화

- HTML5 웹 표준 기반의 기술 적용을 통한 솔루션의 기술적/기능적 안정성 강화

1) Robotic Process Automation 2) 거래 내역 분산 저장 및 관리 기술

## 2. 사업 내용

① 구매 SCM 솔루션 사업의 고도화

HTML5의 신기술이 적용된 구매 SCM 솔루션 Line-up으로 조달, 전략, 개발, 협업 등 전 Value Chain의 최적화 도모와 함께 기존 및 신규 고객을 창출할 것임

### 구매 SCM 솔루션 Line-up



### 주요 계획

- 기존 고객들의 시스템 고도화**
  - HTML5의 신기술을 적용한 구매 SCM 시스템으로 고도화 진행
- 신규 고객들에 대한 HTML5로 매출 확대**
  - 유무선통합의 HTML5로 신규 고객 확대
  - 다양한 편의기능의 솔루션으로 고객 확대
- 주요 전력 시장 확대**
  - 산업 맞춤형 특화 솔루션으로 고객 창출
  - EPC, 자동차, 의료, 공공 등 특화 산업의 시장 지배력 강화 및 확대

## 2. 사업 내용

### ② 해외 진출 확산

해외 파트너(NEC)와 제휴를 통해 해외 시장을 직접 진출하였으며, 파트너 쉽을 통해 동남아시아 시장을 개척 및 확대해 나갈 계획임.

#### 해외 시장 진출 정보

##### ST Logistics Pte Ltd(싱가폴 국방부 용) 구매시스템 구축



ST Logistics 프로젝트 사진

- 싱가포르 국방부의 구매 대행을 위한 구매 시스템 구축 (NEC 주계약자)
- 호주 Toll Group 계열사로 향후 ST Logistics 산하 계열사 확산 협의 중
- Basic 업무 모듈로 첫 해외 수행 프로젝트
- 계약 기간 : 2017. 09. 15 ~ 2018. 06. 15

#### 해외 시장 진출 전략

##### 파트너 쉽을 통한 해외 진출 확산

###### 싱가폴

- ST Logistics 프로젝트 성공적 오픈
- ST Logistics 계열사 사전 영업
- NEC/Firium 통한 간접구매 Cloud사전영업 진행
- 싱가포르 거점 일본계 SI 파트너사 추가발굴 : Fujitsu, Unisys, NRI

###### 베트남

- 베트남 FPT Software와 전략적 협업 추진 > Smartsuite 9.1 POC진행 등 실무 진행 [FPT소프트웨어, 임직원 수 약 1만 3천명]

###### 일본

- FPT Japan을 통한 일본 진출가능성 타진
- Japan IT Week Spring 2018 전시 참여 > 2018.05.09~11 (도쿄)

## 2. 사업 내용

### ③ 디지털트랜스포메이션 사업 추진 및 확대

지속적인 R&D투자 및 우호적인 사업 생태계 조성을 통해 신기술을 적극 개발하고 이를 기반으로 솔루션을 고도화하고 있음

#### 주요 기술



#### SMARTsuite 솔루션 고도화





감사합니다

**End of Document**